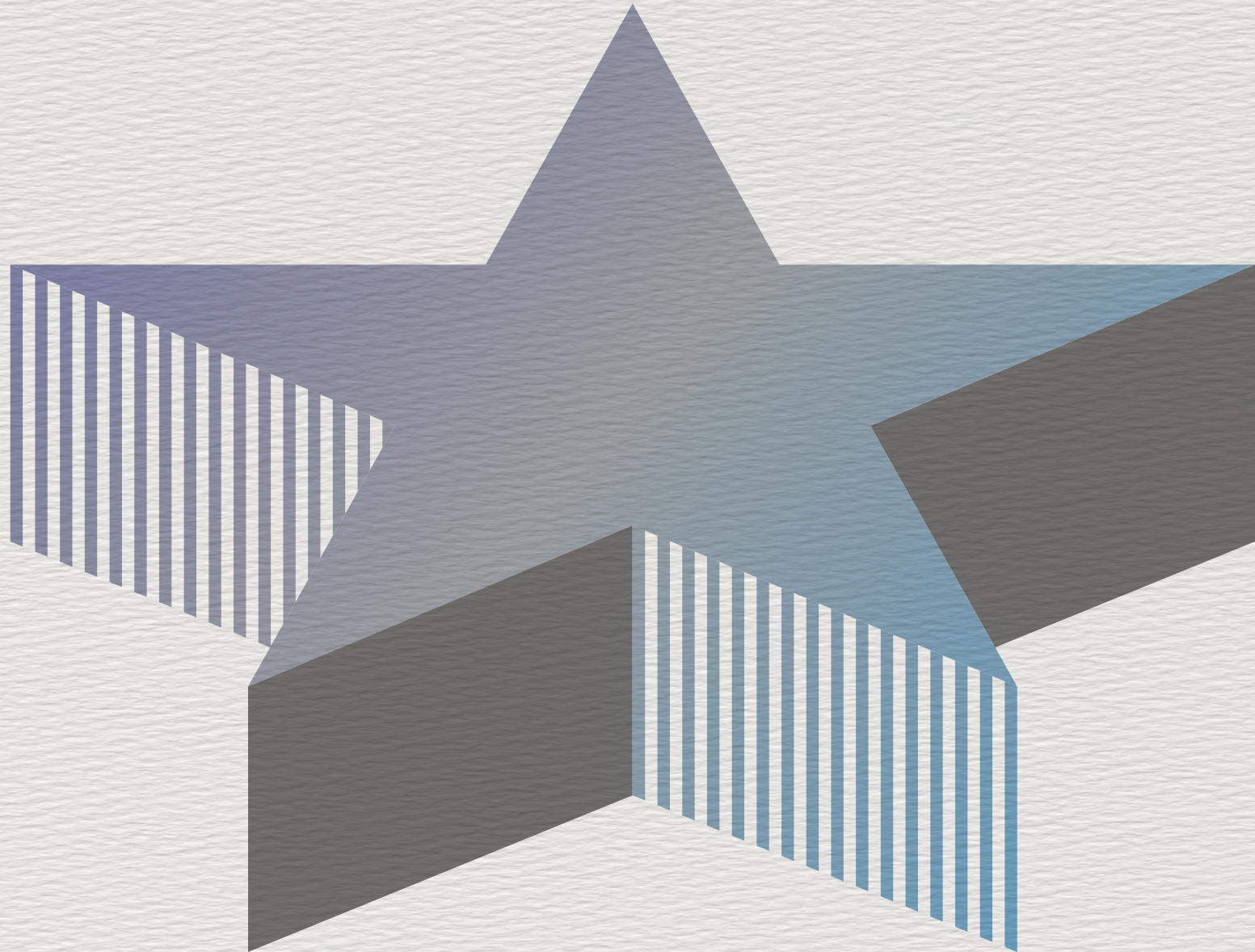


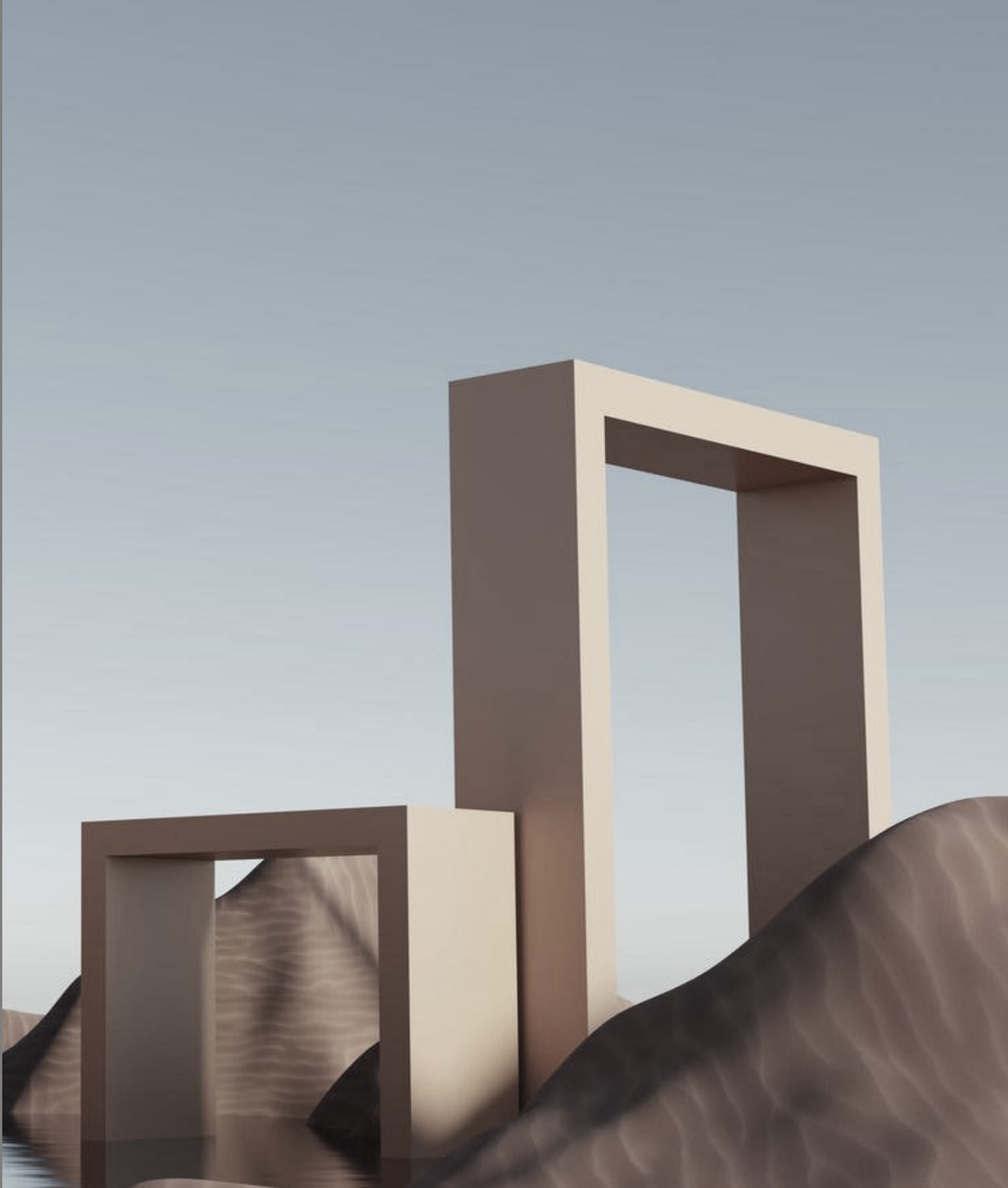
MARFA<sup>®</sup>  
THE MEZCAL





# BRAND GUIDELINES





**01.VISIÓN GENERAL**

- Introduction
- Brand Architecture
- Brand Ambition
- Brand Positioning
- Vision / Mission

**02. LOGOS**

- Versions
- Minimum Sizes
- Clearspace
- Common Pitfalls
- Colors
- Typography

**03. APLICACIONES**

- Business card
- Letterhead
- Corporate folder
- ID card
- shirt
- Cap
- Container
- Lanyard
- Mug
- Tumbler
- Tote bag
- Billboards
- Minivan
- Jet

**INDICE**



# 01.VISIÓN GENERAL



En el vasto paisaje de la cultura mexicana, hay una bebida que resuena con historia, tradición y autenticidad: el mezcal. Este destilado emblemático ha cautivado paladares y corazones durante siglos, y en el corazón de su esencia se encuentra "Marfa The Mezcal".

Este manual de identidad de marca es una guía esencial que reúne todos los elementos contruidos de la identidad visual de Marfa - The Mezcal, contiene la presentación de la marca, pautas de construcción, el uso de tipografías, las aplicaciones cromáticas y los usos de la marca en general. Con estos elementos debidamente aplicados y con el más mínimo detalle hace que esta identidad sea atractiva, visualmente y de fácil reconocimiento. Se busca capturar la esencia única de esta bebida ancestral, celebrando su herencia mientras mira hacia el futuro con innovación y pasión. "Marfa The Mezcal" es más que una bebida, es un símbolo de la rica cultura y la artesanía que define a México.

## *Introducción*



# Brand Architecture

La arquitectura de marca de "Marfa - The Mezcal" se basa en una combinación equilibrada de elementos visuales y tipográficos. El icono distintivo, que representa la estrella, aporta una identidad visual única y memorable. Este elemento gráfico sugiere la esencia de la marca, enfatizando la grandeza y elegancia.

Complementando este ícono, la tipografía del logo transmite elegancia y solidez minimalista. La elección de la tipografía refuerza la seriedad y la experiencia de la marca. La simplicidad y claridad del diseño aseguran que la marca sea fácilmente reconocible.



# Brand Ambition

La ambición de marca de "Marfa - The Mezcal" se fundamenta en nuestro compromiso de ser reconocidos como el estándar de excelencia en la industria del mezcal.

Nuestra ambición trasciende más allá de ser simplemente una marca de bebida; aspiramos a ser una fuerza impulsora de cambio positivo en nuestra industria y en las comunidades a las que servimos.

En resumen, la ambición de marca de "Mezcal The Mezcal" es ser reconocidos como una marca líder y visionaria que encarna la pasión, la autenticidad y la excelencia en cada aspecto de nuestro negocio, mientras honramos y celebramos la rica tradición y herencia del mezcal mexicano.



El posicionamiento de marca de "Marfa - The Mezcal" se basa en nuestra oferta única y distintiva en el mercado del mezcal, combinando la autenticidad y la tradición con la innovación y la excelencia. Nos posicionamos como la elección preferida para los conocedores del mezcal que valoran la calidad, la artesanía y la autenticidad de una bebida con raíces profundas en la cultura mexicana. Nuestro posicionamiento se centra en tres pilares fundamentales:

Autenticidad  
Calidad  
Experiencia

*Brand  
Positioning*



# *Vision Mision*

## Visión

Es ser reconocidos a nivel mundial como la marca líder de mezcal que encarna la autenticidad, la excelencia y la pasión por la rica tradición del mezcal mexicano. Nos esforzamos por ser pioneros en la industria, creando experiencias únicas y memorables que celebran la cultura y la artesanía detrás de cada botella de mezcal. Nuestra visión es inspirar a las personas de todo el mundo a conectar con la autenticidad y la alegría de la vida mexicana a través de nuestros productos y experiencias.

## Misión

Es elaborar mezcal de la más alta calidad, utilizando técnicas tradicionales y respetando la herencia cultural y ambiental de nuestras comunidades. Nos comprometemos a ofrecer productos auténticos y genuinos que reflejen la pasión y el cuidado con los que son producidos, creando momentos de conexión y celebración para nuestros consumidores, compartiendo la rica historia y tradición del mezcal mexicano con el mundo.



## 02. LOGO



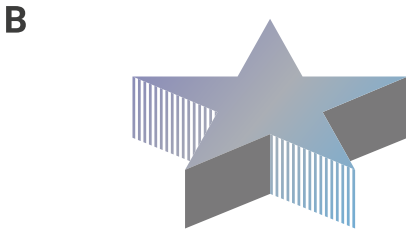
En este apartado, exploramos las diferentes variantes y asociaciones estratégicas que contribuyen a enriquecer y diversificar la presencia de "Marfa - The Mezcal" en el panorama del mezcal mexicano y global.

**A – Principal**

Constituida por una agrupación de elementos gráficos y verbales (isotipo + logotipo ) que identifican la esencia de la bebida. Es prioridad mantener su integridad visual y conceptual, por lo cual no debe ser modificada, ni darle usos distintos a lo señalado en el presente manual.

**B – Icono**

Elemento gráfico distintivo y reconocible que representa visualmente la marca bajo el concepto de excelencia.



*Versions*



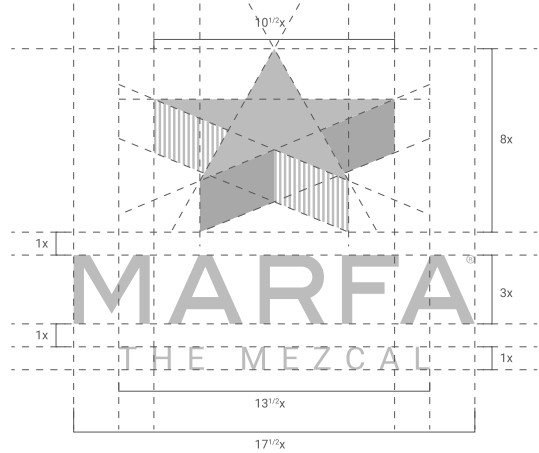
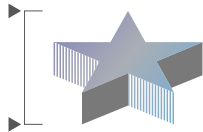
Para aumentar o reducir el tamaño de la versión principal es necesario que sus proporciones (ancho x alto) se conserven intactas.

El tamaño puede aumentarse tanto como se requiera; sin embargo, en cuanto a su reducción, para asegurar su correcta reproducción y legibilidad en medios impresos o digitales, deberá ser no menor a 1 cm de altura.

The Wordmrk: Minimum sizes  
Print: 25 mm  
Digital: 71 px



The Icon: Minimum sizes  
Print: 15 mm  
Digital: 42.5 px

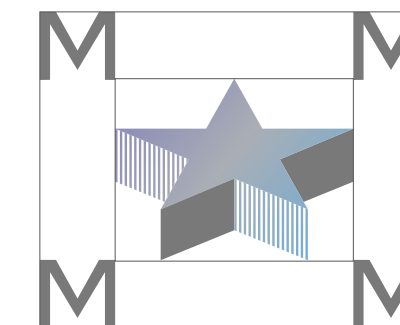


Minimum  
Sizes



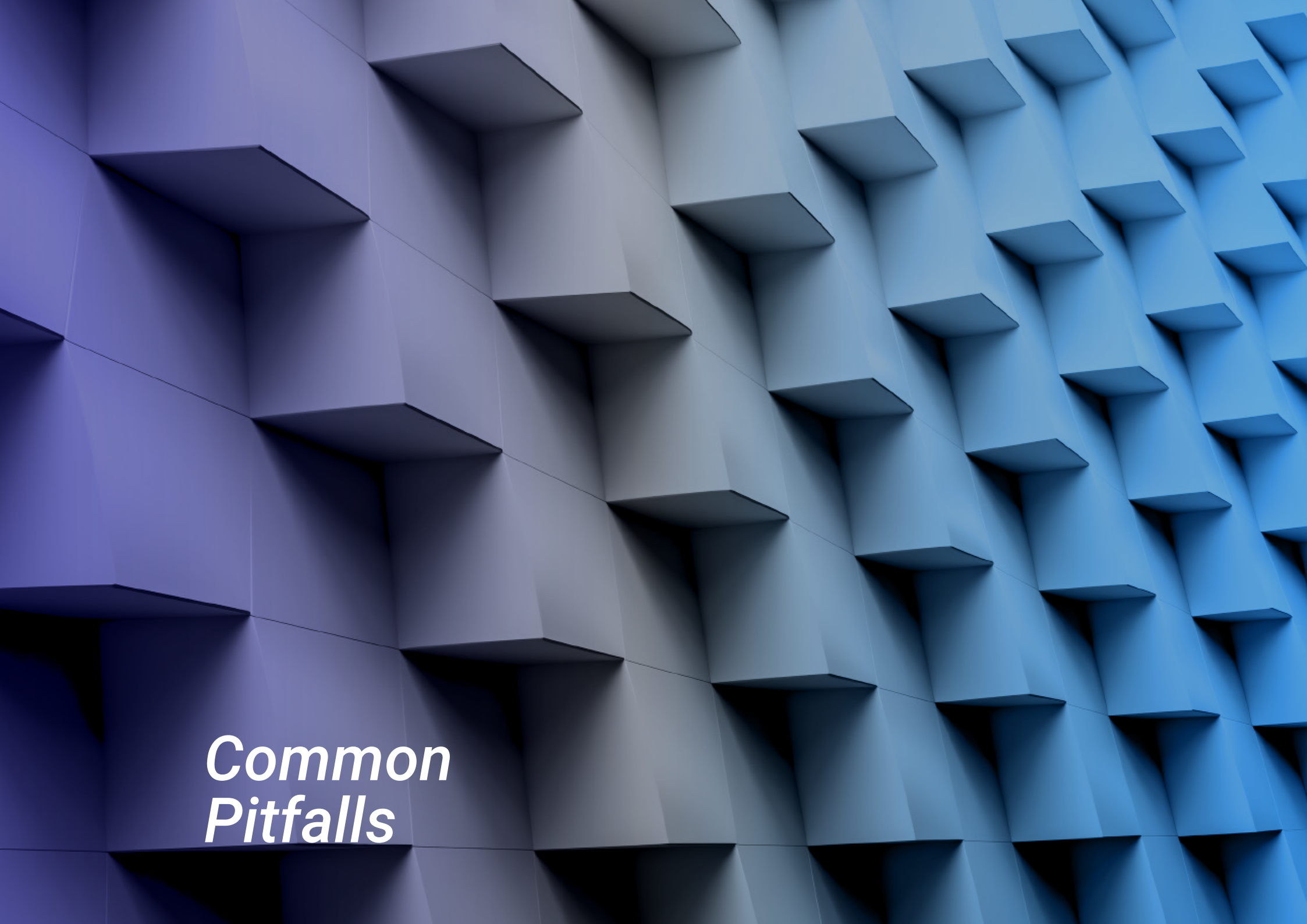
Se ha establecido un área de protección a la versión principal, ausente de elementos gráficos y texto que pudieran invadirla. Respetar este espacio es fundamental para preservar el impacto y valor de la marca.

El área de protección se determina utilizando la letra M del logotipo.



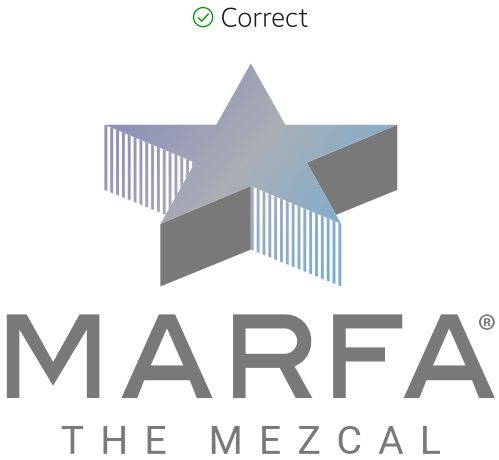
*Clearspace*





# Common Pitfalls

El logo de la marca tiene ciertas medidas y proporciones.  
Ninguno de estos usos está permitido dentro de la marca.





The colors that were used were meticulously crafted to showcase an elegant and minimalist touch, utilized in both the logo and product labels. We see two versions of gradients that were created.



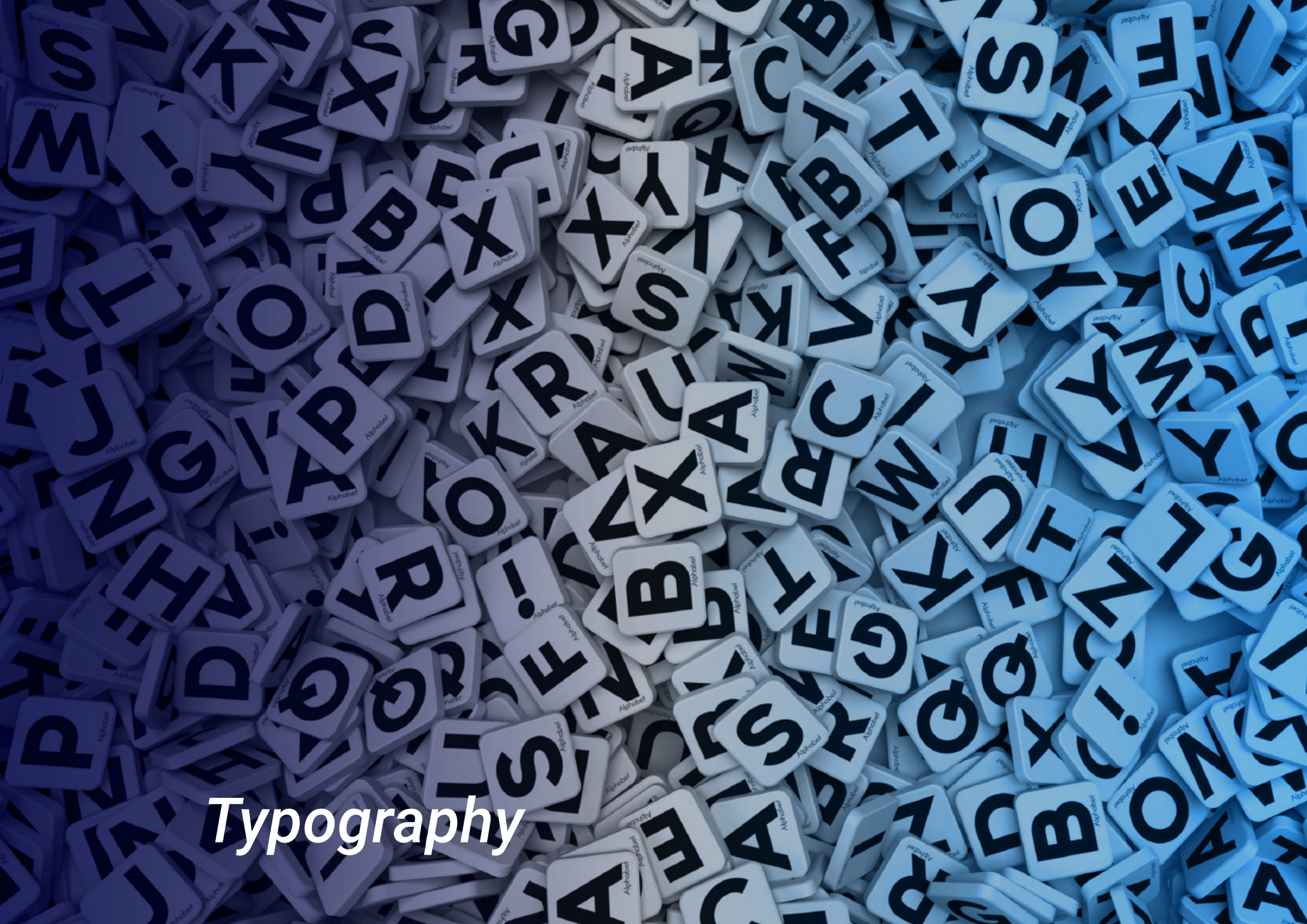
|                       |                        |                       |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| C: 57 M: 45 Y: 0 K: 0 | C: 33 M: 23 Y: 20 K: 2 | C: 60 M: 12 Y: 0 K: 0 |
| R: 127 G:136 B:194    | R: 180 G:184 B:191     | R: 100 G:182 B:229    |
| #7F88C2               | #B4B8BF                | #64B6E5               |



|                       |                       |                        |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| C: 30 M: 12 Y: 0 K: 0 | C: 0 M: 24 Y: 21 K: 0 | C: 12 M: 45 Y: 19 K: 0 |
| R: 188 G:210 B:238    | R: 249 G:209 B:195    | R: 221 G:160 B:174     |
| #BCD2EE               | #F9D1C3               | #DDA0AE                |

Colors





# Typography

## Fonts

Para garantizar que la impresión de nuestra marca sea icónica, la tipografía siempre se establece en SinFont Regular y como textO secundario Roboto Regular.

### SinFont Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### Roboto Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890\*/-.,!;#\$\$%&'{}&\_<>«»•

SinFont Regular

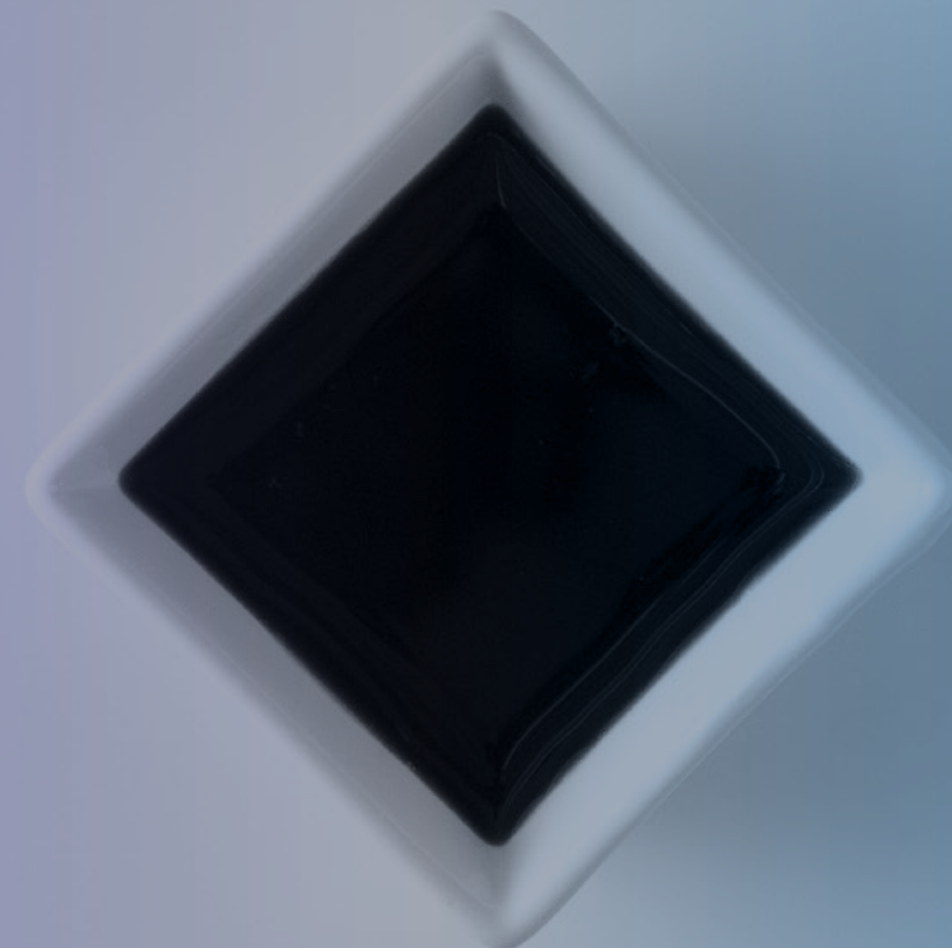
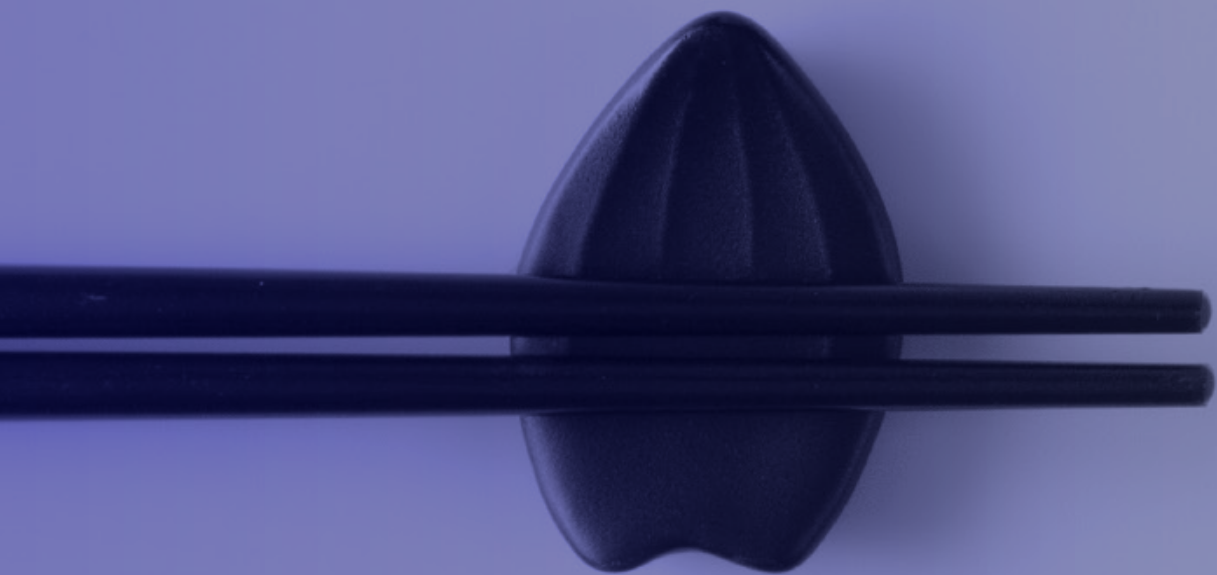
Ab

Roboto Regular

Ab



## 03.APLICACIONES











































INTERGLOBAL

BUSINESS DEVELOPMENT